



FAE

**Empresas
Burgalesas**

**Índice de Confianza Empresarial de Burgos
-ICE-
Segundo semestre de 2024**

24 de febrero de 2025

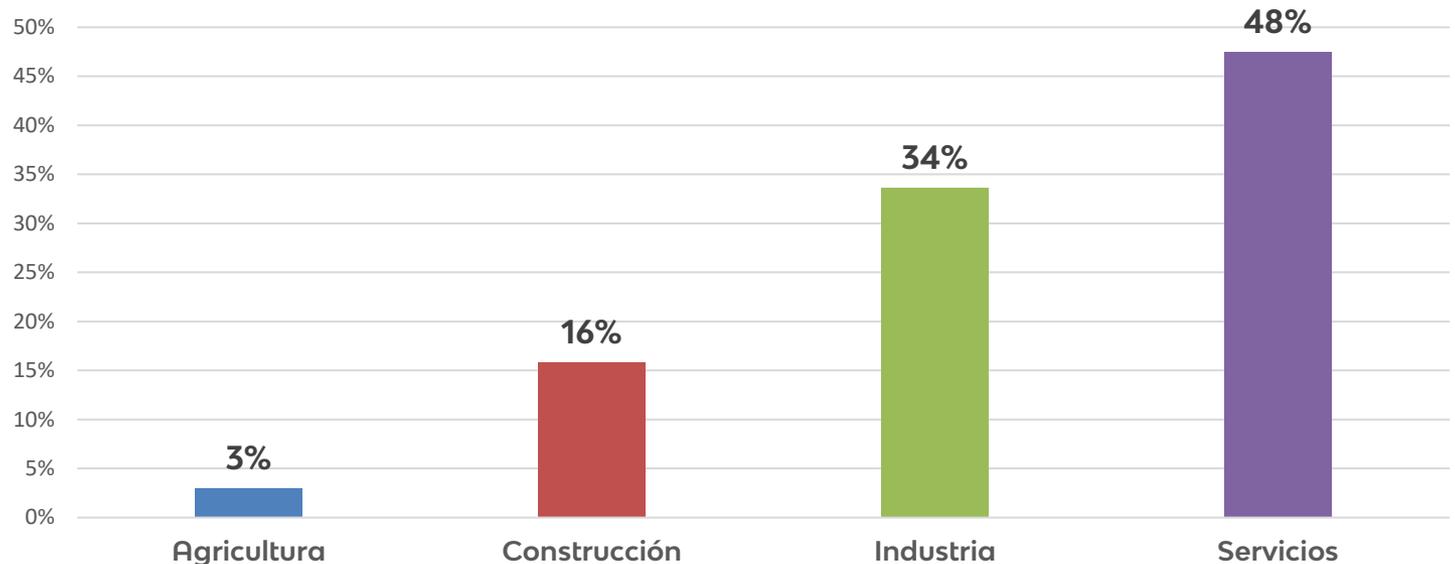
ÍNDICE

- Muestreo
- Actividad económica
- Empleo
- Digitalización empresarial
- Conclusiones
- Valoración final

Muestreo

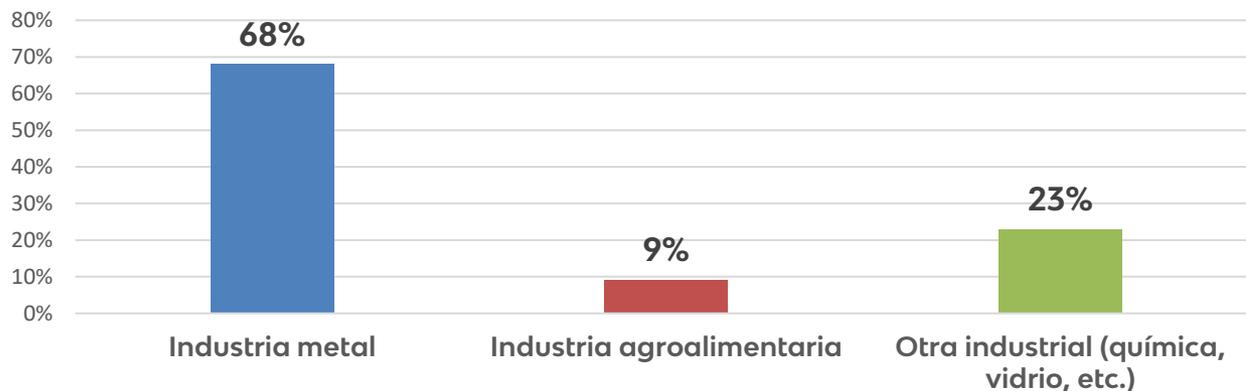
- Para la realización de este estudio, se ha tomado una muestra de más de un centenar de encuestas empresariales.
- En esta ocasión se han recibido respuesta de los cuatro sectores económicos de nuestra provincia. Han contestado especialmente empresas industriales y de servicios.
- En esta encuesta el muestreo mayor ha correspondido a pequeñas empresas. Aproximadamente el 70 % de las empresas que han respondido tiene de 0 a 50 trabajadores (en otras ocasiones ha supuesto el 80 %).
- El 40 % tiene una facturación inferior a 1 millón de euros. Una de cada tres supera los 3 millones.

Actividad Empresa

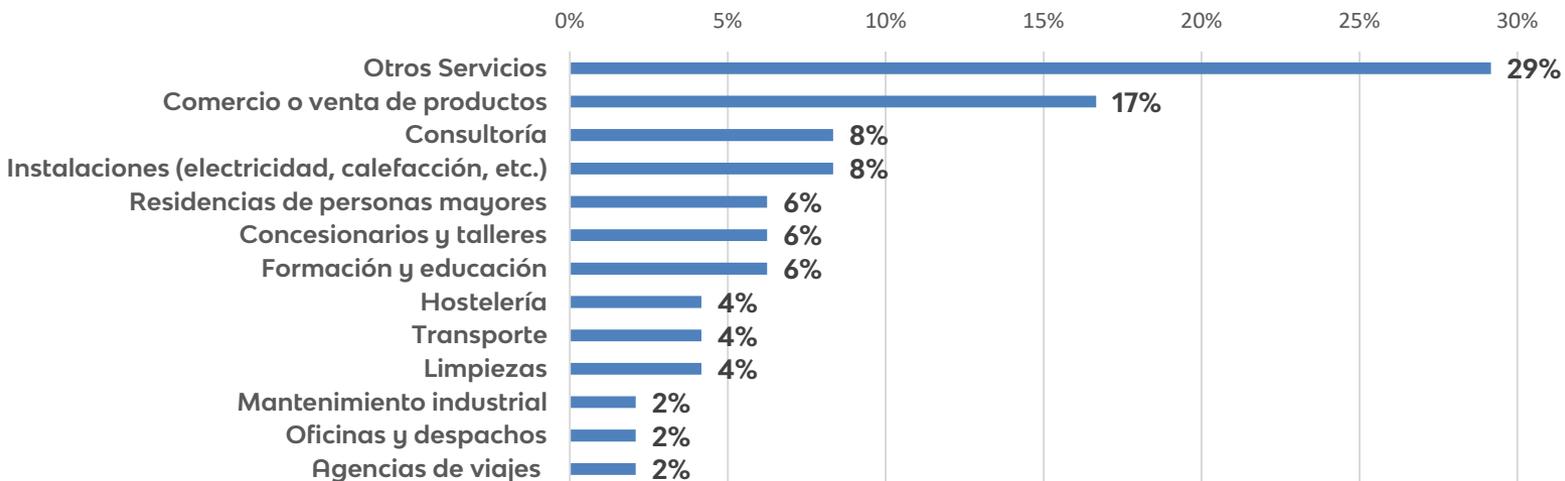


Muestreo

Sector Industrial

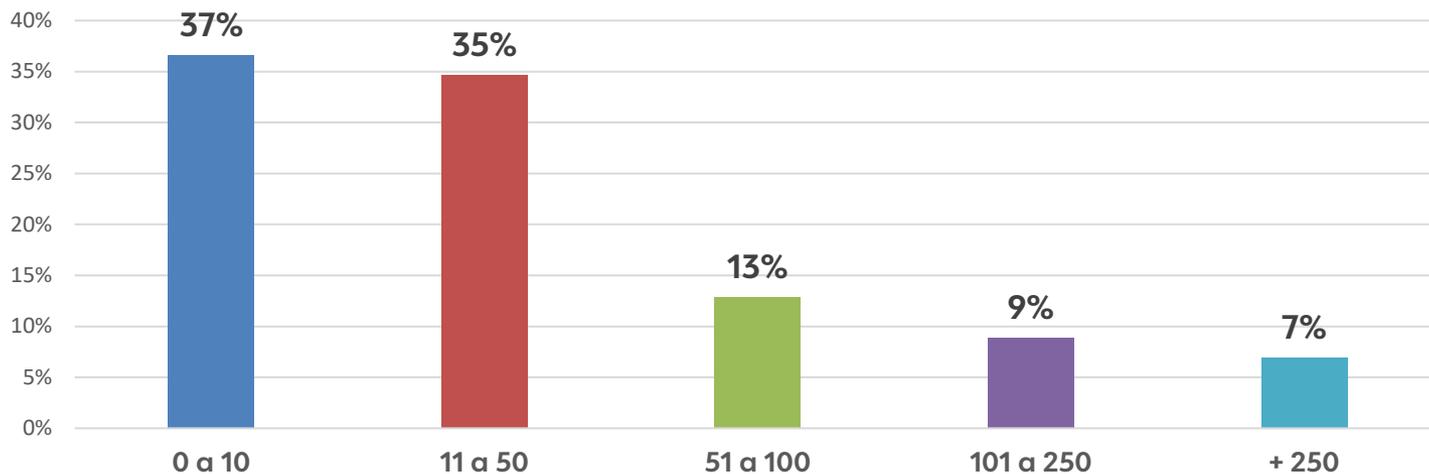


Sector Servicios

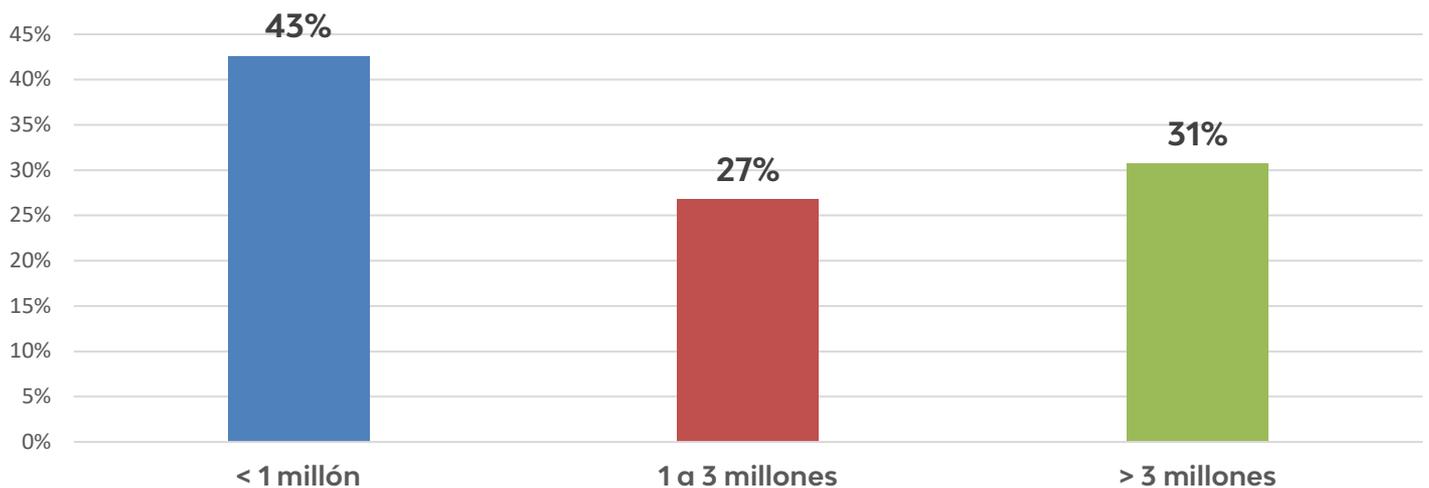


Muestreo

Nº Trabajadores

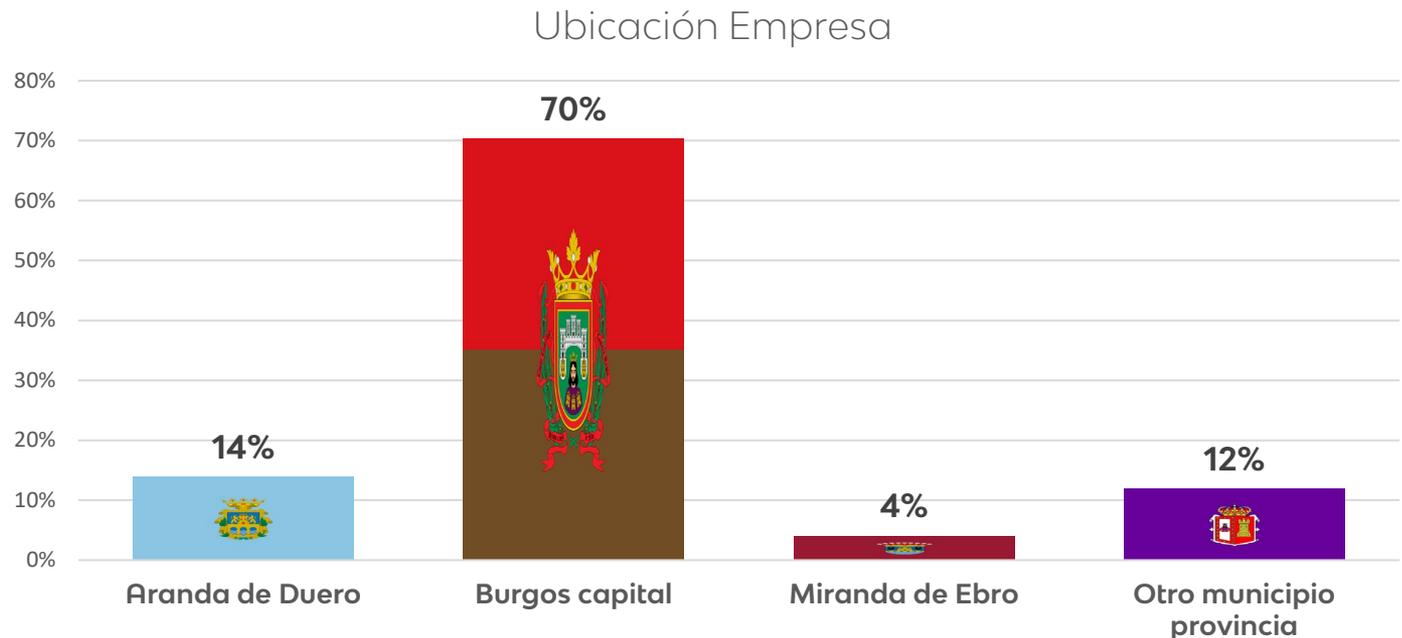


Facturación Anual (Euros)



Muestreo

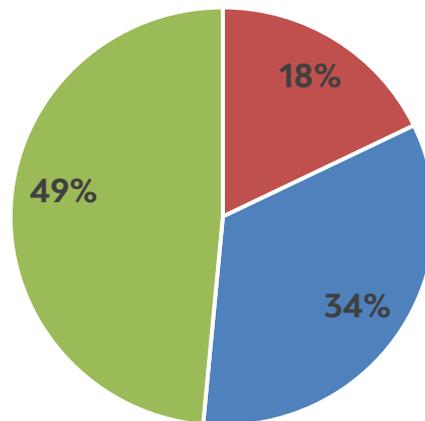
- En relación con la ubicación de las empresas, el 70 % de las que han respondido se encuentran en Burgos capital.
- Algo más del 10 % son de otras localidades provinciales diferentes a las grandes zonas urbanas.
- Las radicadas en Aranda y comarca triplican a las que se ubican en el término de Miranda.



Actividad Económica

- Para estudiar la evolución económica de las empresas, se solicita que analicen la facturación de este semestre del año respecto a la primera parte del año.
- Destaca que aumenta del 30 al 50 % el porcentaje de empresas que han mejorado en esta segunda parte del año en relación con el semestre anterior.

Facturación 2º Semestre 2024 recto al 1º Semestre

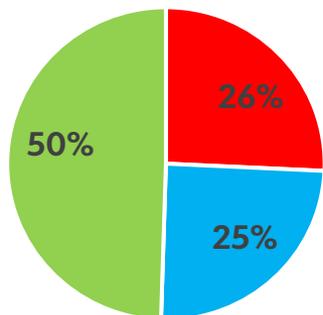


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Actividad Económica

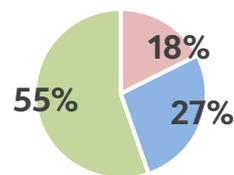
- El año 2024 se mantiene con cierto estancamiento en la provincia de Burgos. Aunque la mitad de las empresas burgalesas han seguido creciendo este año respecto al anterior, hace un par de años eran casi 2 de cada 3.
- Aumenta el porcentaje de empresas que manifiestan un empeoramiento durante este año. Hasta situarse en 1 de cada 4 empresas.

Facturación 2024
respecto a 2023



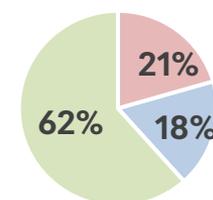
■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Facturación 2023
respecto 2022



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Facturación 2022
respecto 2021

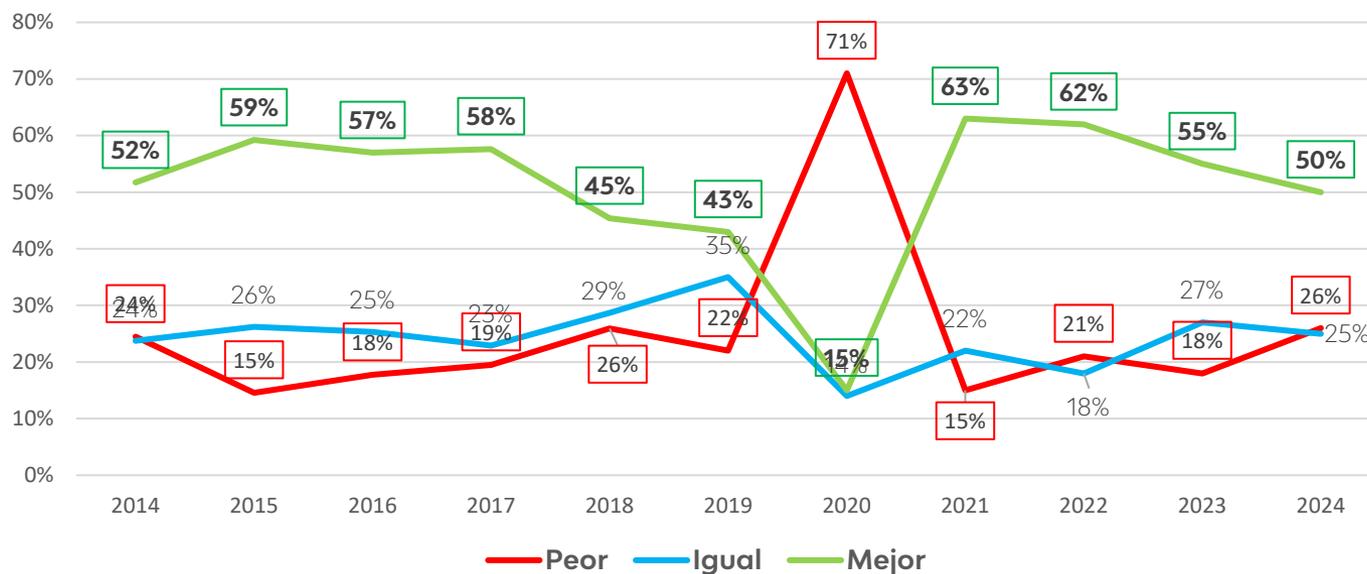


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Actividad Económica

- En una comparativa de los últimos once años, se observa la excepcionalidad que supuso el año 2020 (pandemia COVID).
- Aun con porcentajes altos de crecimiento, se observa claramente la línea de descenso experimentada respecto a años anteriores.
- Preocupa que, paralelamente, va creciendo la del empeoramiento.

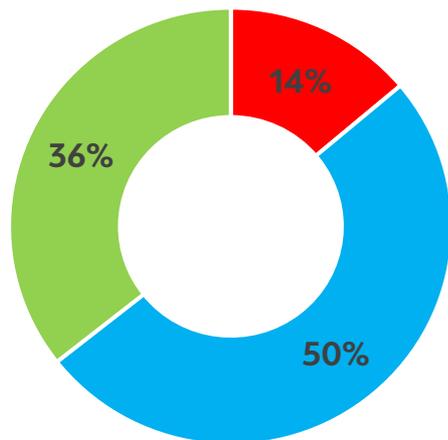
Facturación anual respecto ejercicio anterior



Actividad Económica

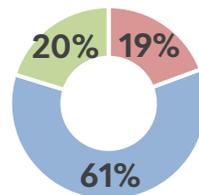
- Cuando se pregunta por la previsión para 2025, destaca que en este año se es más optimista que los dos anteriores.
- Este ejercicio comienza con una de las cifras más baja de pesimismo, a pesar de que, como hemos visto, para el 25 % de las empresas durante el 2024 les ha ido peor que en el año anterior.

Previsión 2025



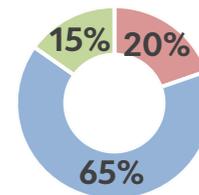
■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Previsión 2024



■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Previsión 2023

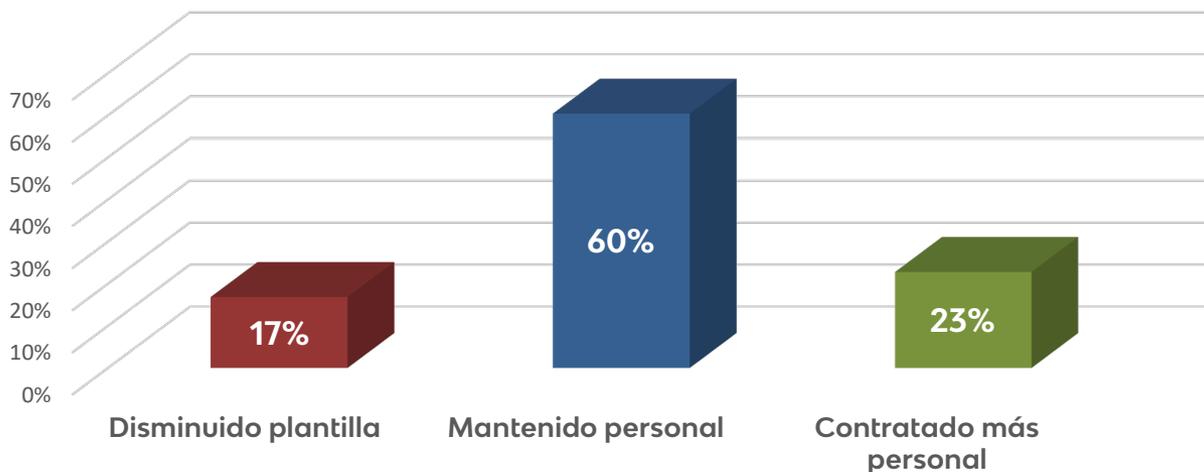


■ Peor ■ Igual ■ Mejor

Empleo

- En 2024 ha continuado la estabilización del empleo en nuestra provincia.
- 2024 ha mantenido las cifras de creación de empleo muy similares a 2023. Una de cada cuatro empresas en nuestra provincia han seguido aumentando empleo.

Empleo 2º Semestre 2024

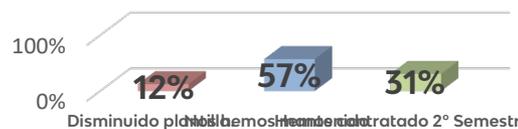


Empleo 2º Semestre 2023



Hemos disminuido plantilla Hemos mantenido personal Hemos contratado más personal en 2º Semestre

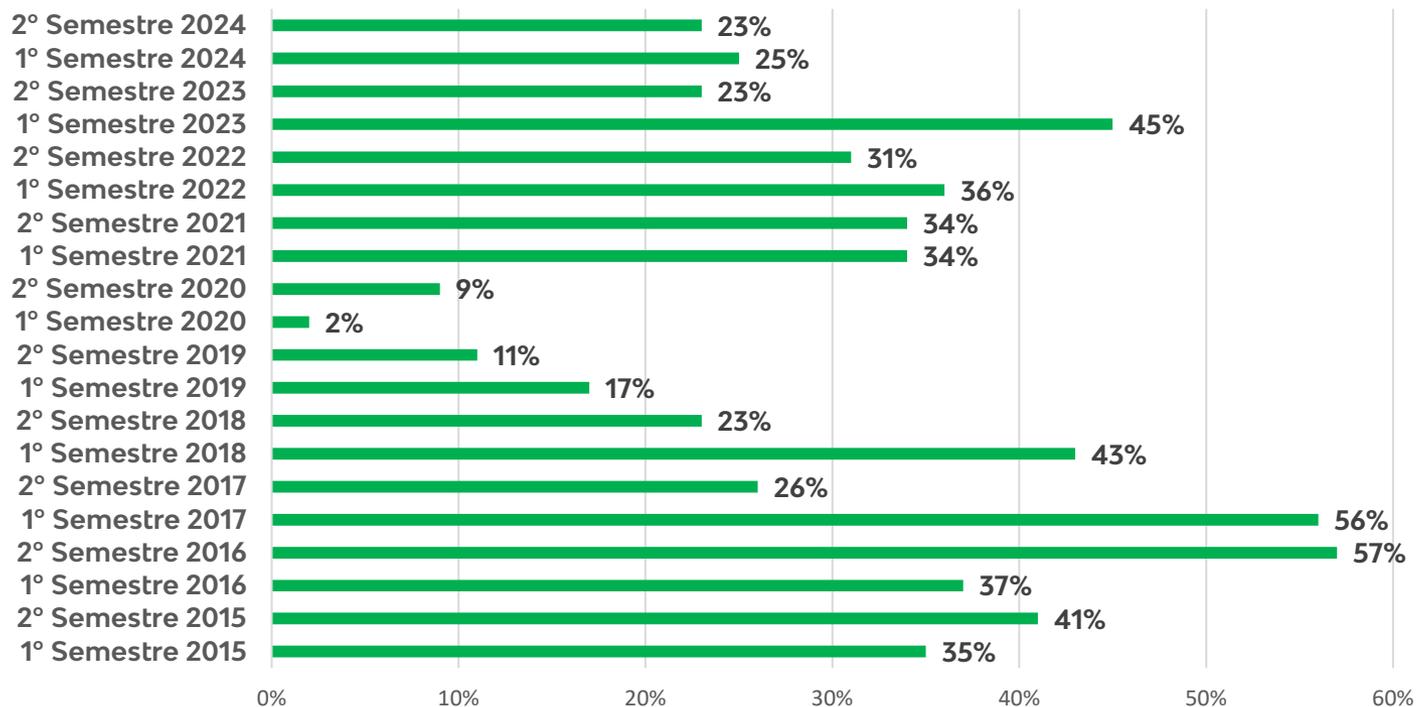
Empleo 2º Semestre 2022



Empleo

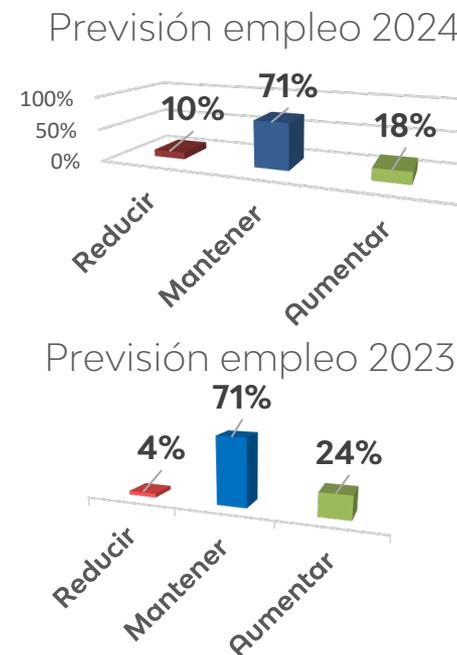
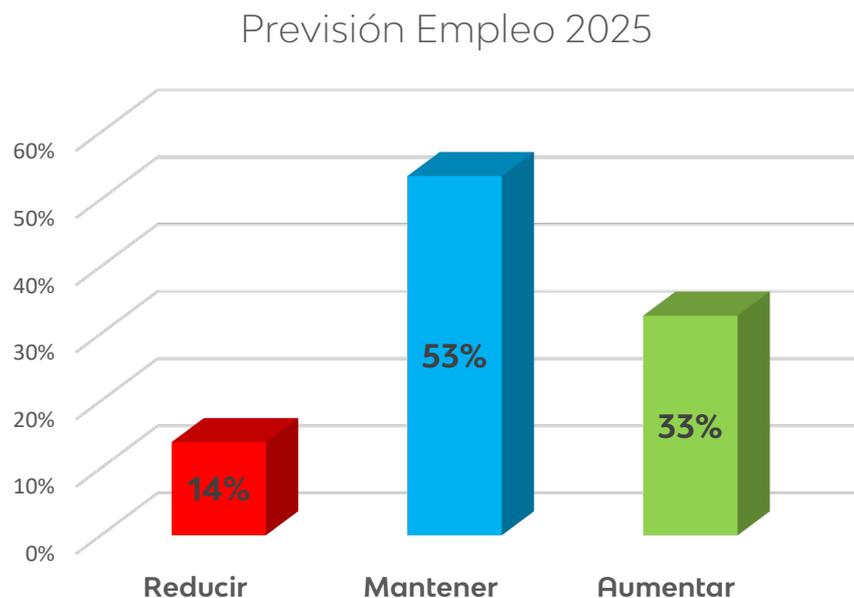
- Tercer semestre consecutivo en que se estacan las cifras de creación de empleo en porcentajes en torno al 25 %.
- Estamos en cifras similares a la segunda parte de 2017 o 2018.

Evolución Aumento Empleo (Semestres)



Empleo

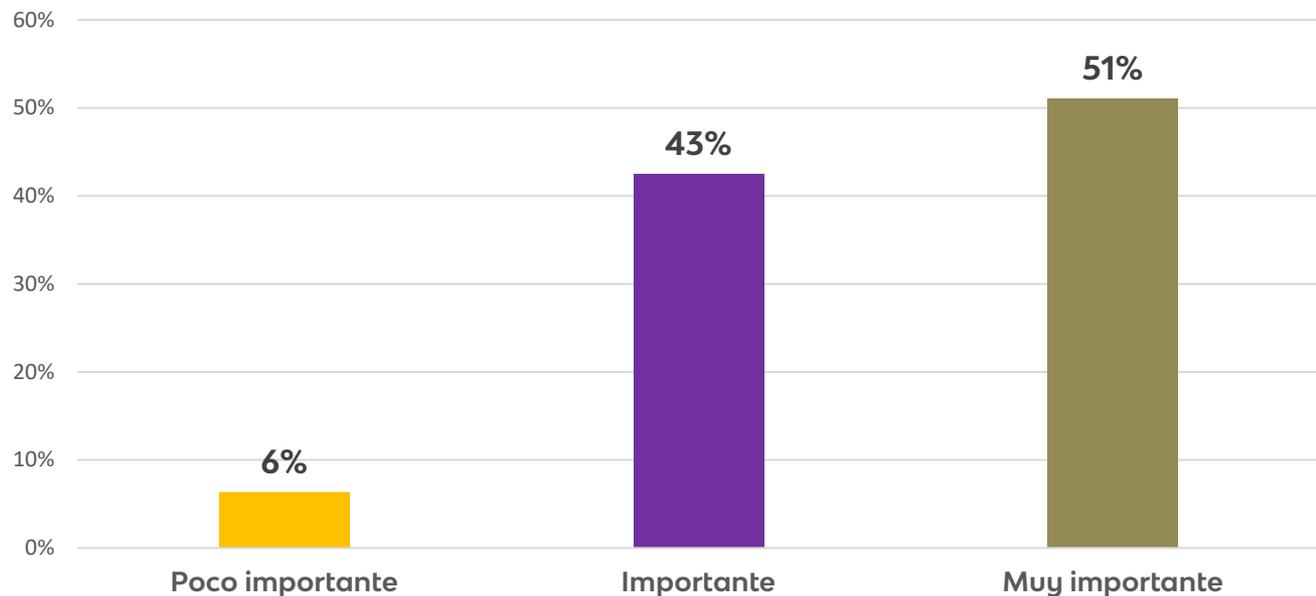
- Las previsiones para 2025, a diferencia de años anteriores, son más optimistas.
- Una de cada tres empresas esperan aumentar plantilla durante 2025.
- Las previsiones de aumento de empleo se corresponde en términos generales con las mejora del crecimiento económico. Ambas en torno al 35 %.



Digitalización Empresarial

- Para casi la totalidad de las empresas burgalesas (94 %) la digitalización de sus organizaciones es un tema importante o muy importante.
- Por tanto, la tecnología es un factor que está ya plenamente integrado y va parejo diariamente con la actividad empresarial.

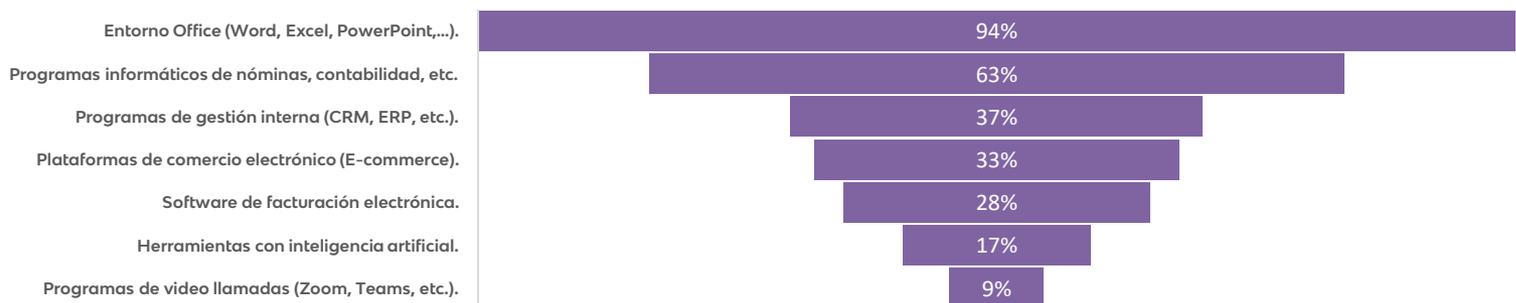
Consideración de la Digitalización para su Empresa



Digitalización Empresarial

- Se consulta por las herramientas digitales que más utilizan las empresas burgalesas. Se daba la opción de marcar hasta 3 respuestas.
- Prácticamente la totalidad de empresas lo que más utilizan son aplicaciones del entorno de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.).
- Dos de cada tres empresas utilizan programas informáticos de nóminas, contabilidad, etc.
- En tercer lugar, una de cada tres empresas tienen implantado un sistema interno de gestión electrónica, tipo CRM, ERP, etc.

Herramientas Digitales más utilizadas por las Empresas



Digitalización Empresarial

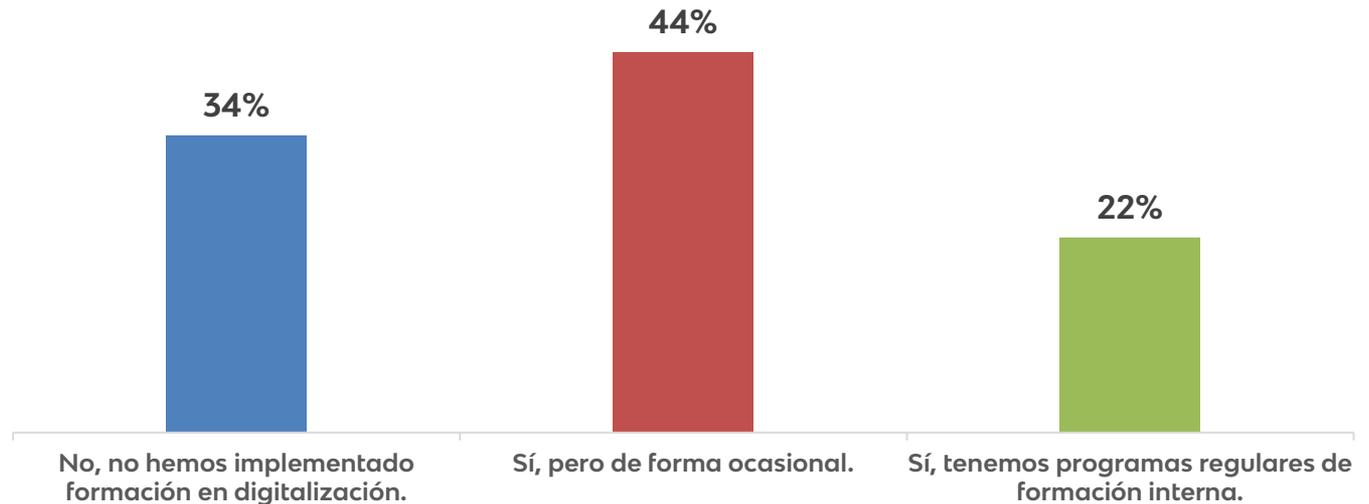
- En relación a las distintas opciones utilizadas por las empresas, vemos cuales son las tres que más se repiten. De mayor a menor:

OPCIÓN 1ª	OPCIÓN 2ª	OPCIÓN 3ª
ENTORNO OFFICE (WORD, EXCEL, ETC)	ENTORNO OFFICE (WORD, EXCEL, ETC)	ENTORNO OFFICE (WORD, EXCEL, ETC)
GESTION INTERNA (CRM, ERP, ETC.)	PROGRAMAS INTERNOS (NOMINAS, CONTA.ETC.)	GESTION INTERNA (CRM, ERP, ETC.)
VIDEOLLAMADAS (ZOOM, TEAMS, ETC)	GESTION INTERNA (CRM, ERP, ETC.)	HERRAMIENTAS INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Digitalización Empresarial

- Aunque para el 94 % de las empresas la digitalización es algo de gran interés, únicamente 1 de cada 5 hace formación regularmente en esta materia.
- Incluso 1/3 de las empresas podemos considerar que es "autodidacta" en este campo, ya que no han implantado formación para adquirir competencias digitales.

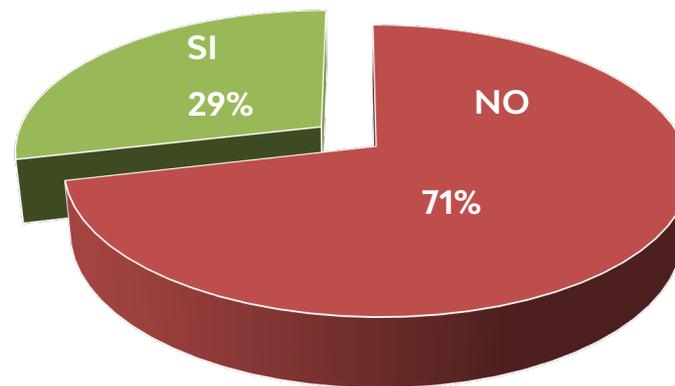
Formación en Competencias Digitales



Digitalización Empresarial

- Únicamente un tercio de las empresas burgalesas tiene actualmente establecido una plataforma online de pedidos para sus clientes.
- Por tanto, la digitalización ha entrado en las empresas más como herramientas de gestión interna y de comunicación que como estrategia de ventas.

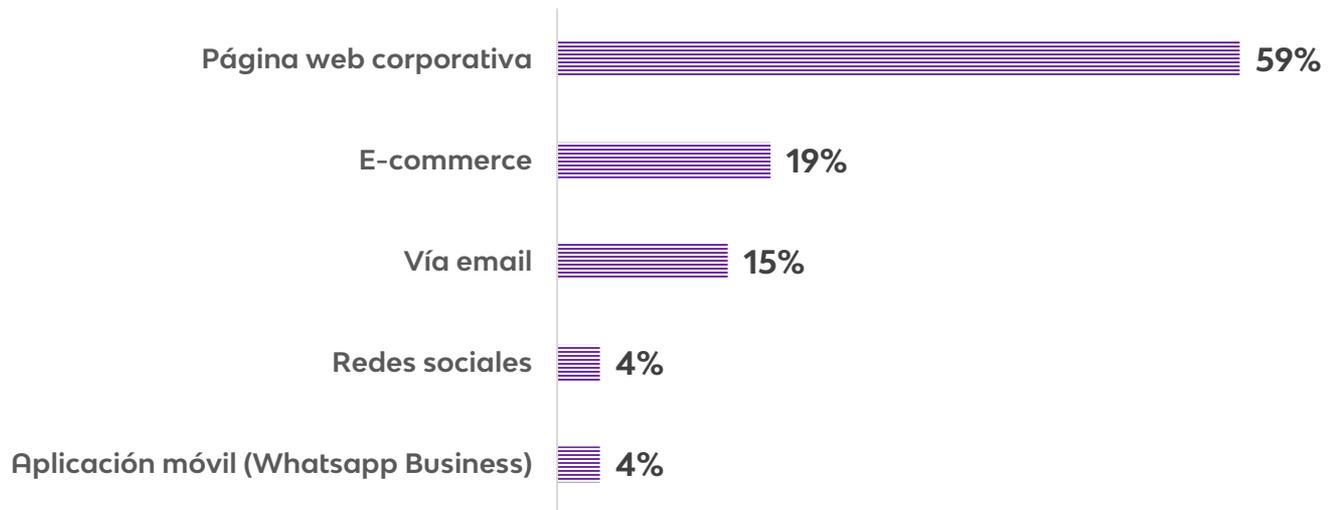
Empresas con Plataforma Digital para que le Hagan Pedidos



Digitalización Empresarial

- Del 30 % de las empresas que afirmaron contar con una plataforma online de pedidos, el 60 % gestiona este servicio a través de su web corporativa.
- El uso del resto de plataformas de pedidos varía, repartiéndose en porcentajes desiguales.

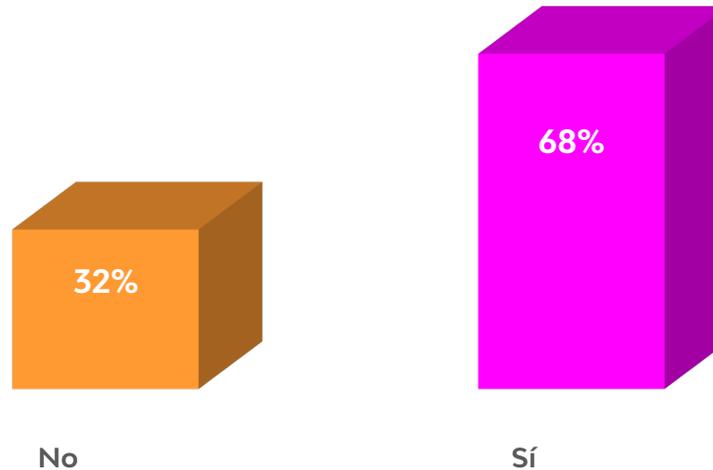
Que Plataforma Online de Pedidos Usan Más las Empresas



Digitalización Empresarial

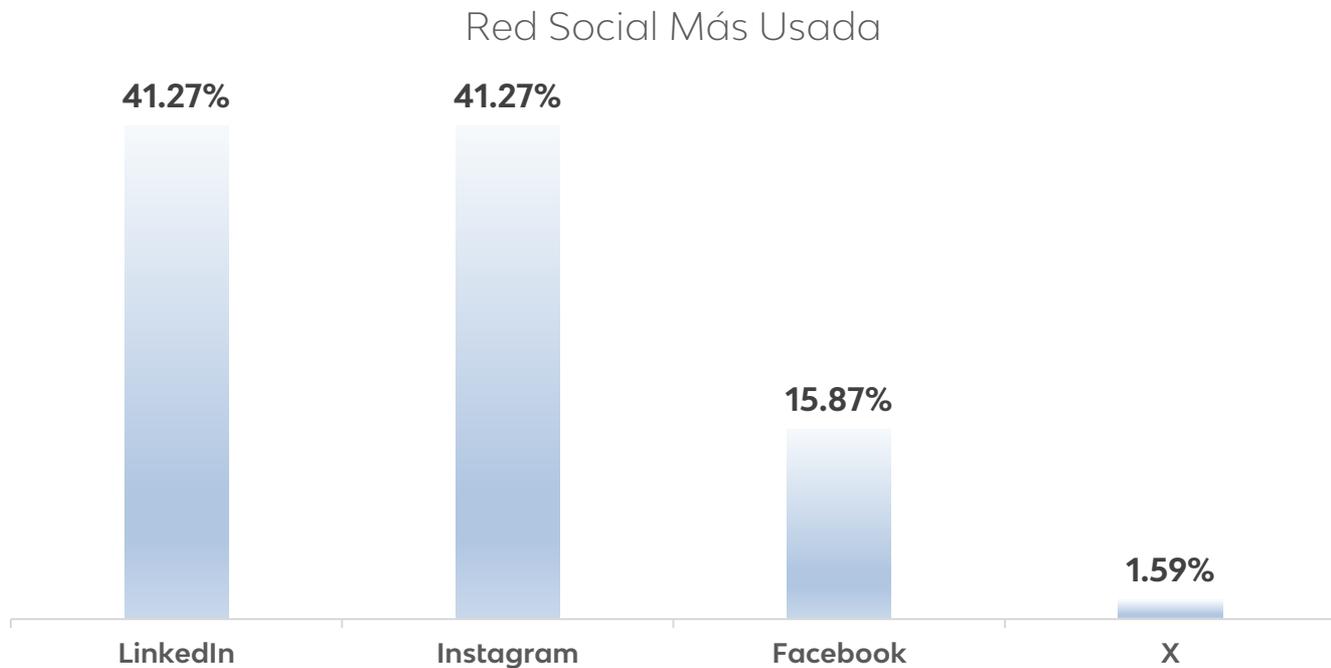
- Aunque únicamente el 30 % de las empresas tienen una plataforma online para que sus clientes les hagan pedidos, las cifras se invierten en cuanto al uso de redes sociales. En este caso, 2/3 de las empresas las usan.
- Por tanto, la digitalización también ha entrado como medio de comunicación o marketing en el mundo de la empresa, y no solo en el campo de los ciudadanos particulares.

Utilización Redes Sociales en las Empresas



Digitalización Empresarial

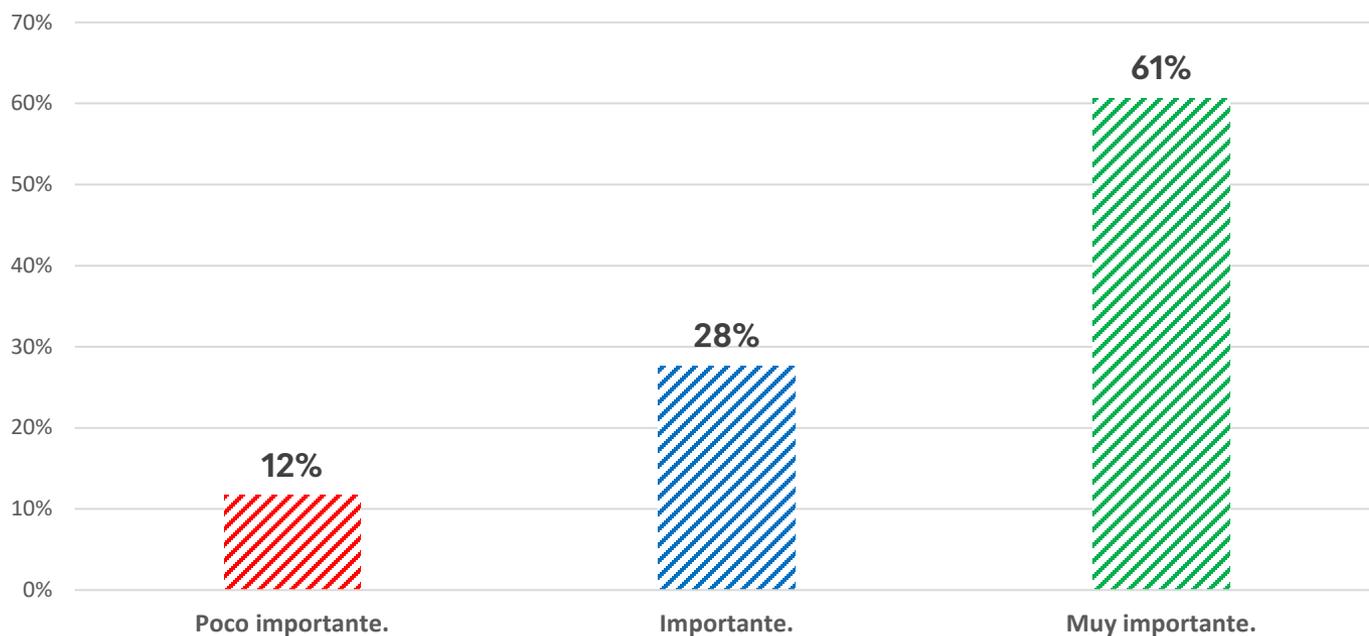
- Preguntando a las empresas que las usan sobre cual es la red que social que más utilizan, destacan LinkedIn e Instagram muy por encima de las demás. Ambas por igual.



Digitalización Empresarial

- El tema de la ciberseguridad lo consideran importante el 90 % de las empresas.
- Incluso para 2 de cada 3 empresas su preocupación es máxima.

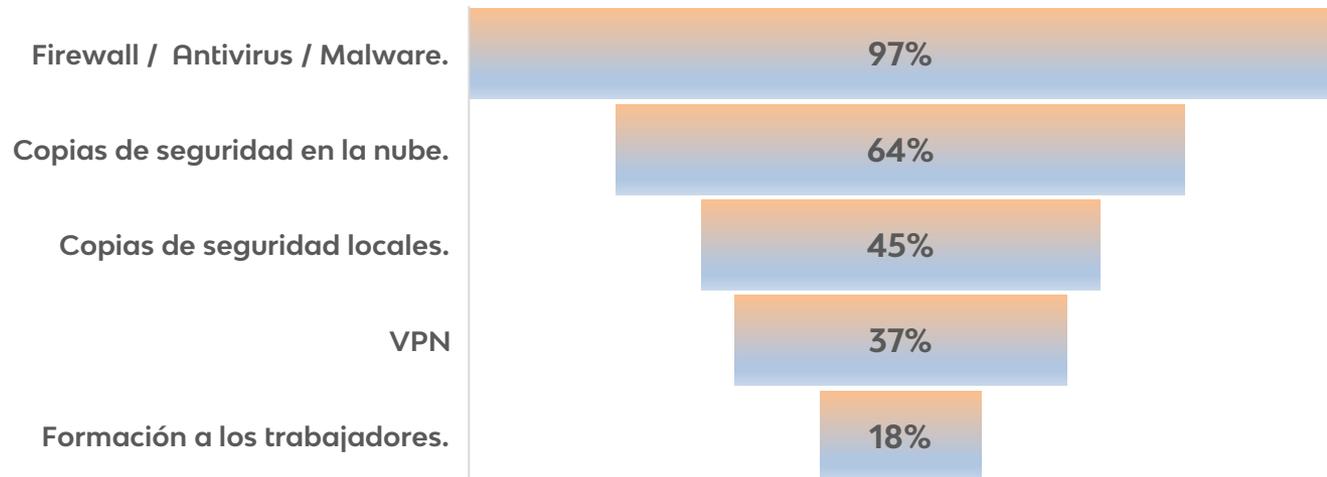
Importancia de la Ciberseguridad en las Empresas



Digitalización Empresarial

- Se interroga por las medidas de seguridad digital que más utilizan las empresas de la provincia de Burgos. Se daba la opción de marcar hasta 3 respuestas.
- Prácticamente la totalidad de empresas tienen implantadas algún tipo de medidas de ciberseguridad esenciales, como firewall o antivirus.
- También está muy generalizado el tema de copias de seguridad de los datos de la empresa, siendo superior las que apuestan por tener la copia en la nube que en equipos internos dentro de la empresa. Un gran porcentaje de las empresas confirman que utilizan ambas.

Medidas de Seguridad Más Implantadas



Digitalización Empresarial

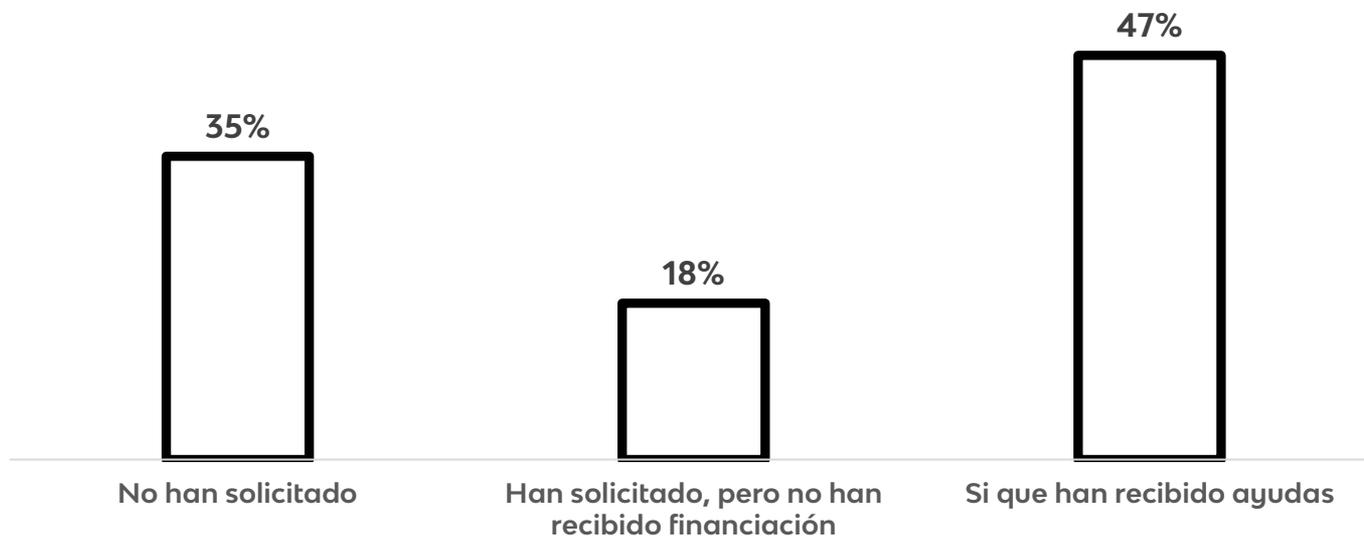
- En relación a las distintas opciones de ciberseguridad implantadas, vemos cuales son las tres más utilizadas entre las empresas.

OPCIÓN 1ª	OPCIÓN 2ª	OPCIÓN 3ª
FIREWALL / ANTIVIRUS / MALWARE	FIREWALL / ANTIVIRUS / MALWARE	FIREWALL / ANTIVIRUS / MALWARE
COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE	COPIAS DE SEGURIDAD EN LA NUBE	COPIAS DE SEGURIDAD LOCALES
COPIAS DE SEGURIDAD LOCALES	VPN	

Digitalización Empresarial

- Destaca que dos de cada tres empresas en nuestra provincia han solicitado ayudas o subvenciones para mejorar en materia de digitalización. Con ello se ve la importante repercusión que han tenido programas como el llamado "Kit Digital", y otros, entre el tejido empresarial local.
- Casi un 75 % de las empresas que han solicitado ayudas en esta materia, han recibido apoyo económico de la administración.

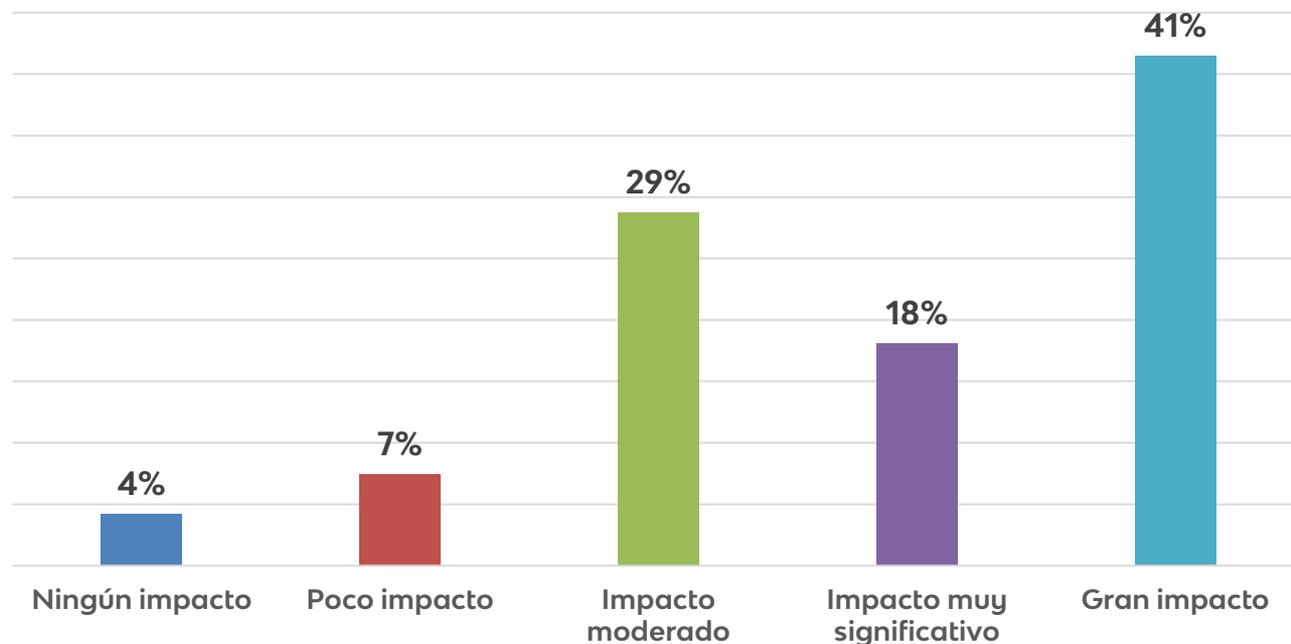
Empresas que Han Solicitado Ayudas/Subvenciones para Digitalización



Digitalización Empresarial

- En relación al impacto que considera que tiene la digitalización en la mejora de la competitividad de su empresa, para el 60 % de las empresas encuestadas es alto o muy alto.
- El otro 40 % no lo considera tan importante para su mejora competitiva.

Impacto Digitalización Mejora Competitividad Empresa



CONCLUSIONES

ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Por cuarto año consecutivo, destaca positivamente que la mitad de las empresas burgalesas han mejorado su situación en este último año 2024 respecto al anterior. Aunque cada año los porcentajes de mejora se van reduciendo.
- Preocupa, no obstante, que ya una de cada cuatro empresas señala que este último ejercicio ha sido peor que el anterior.
- A pesar de ello, el 36 % de las empresas encuestadas confían en mejorar y crecer durante este año 2025. Al inicio del 2024 ese porcentaje era del 20 % y a comienzos de 2023 eran únicamente optimistas el 15 % de las empresas.

CONCLUSIONES

EMPLEO

- En 2024 ha continuado la estabilidad del empleo en nuestra provincia.
- En 2024 se han mantenido las cifras de creación de empleo muy similares a 2023. Una de cada cuatro empresas en nuestra provincia han seguido aumentando empleo.
- Las previsiones para 2025, a diferencia de años anteriores, son más optimistas. Una de cada tres empresas esperan aumentar plantilla durante este año.

CONCLUSIONES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL (I)

- Para casi la totalidad de las empresas burgalesas (94 %) la digitalización de sus organizaciones es un tema importante o muy importante.
- Prácticamente la totalidad de empresas utilizan aplicaciones del entorno Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.). También están muy generalizados los programas informáticos de nóminas, contabilidad, etc.
- Destacar, también, que una de cada tres empresas tienen implantado un sistema interno de gestión electrónica, tipo CRM, ERP, etc.

CONCLUSIONES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL (II)

- A pesar de la importancia reconocida por la digitalización, prácticamente solo 1 empresa de cada 5 imparte regularmente formación en competencias digitales.
- Únicamente un tercio de las empresas burgalesas tiene actualmente establecido una plataforma online de pedidos.
- De éstas, el 60 % gestionan sus plataformas online de pedidos a través de su web corporativa; frente a otros canales online como E-commerce o redes sociales.

CONCLUSIONES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL (III)

- En este caso al uso de redes sociales, destacar que 2 de cada 3 empresas las usan.
- Las redes sociales más utilizadas por las empresas burgalesas son LinkedIn e Instagram, muy por encima de las demás.
- El porcentaje de uso tanto de LinkedIn como de Instagram, es igual por parte de las empresas encuestadas.

CONCLUSIONES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL (IV)

- Otro tema a destacar es el tema de la ciberseguridad. El 90 % de las empresas lo considera importante. Incluso para 2 de cada 3 su preocupación es máxima por esta cuestión.
- Dentro de las medidas de seguridad implantadas, prácticamente la totalidad de empresas tienen implantado algún tipo de medida de ciberseguridad esencial, como firewall o antivirus.
- También está muy generalizado el tema de copias de seguridad de los datos de la empresa, siendo superior las que apuestan por tener la copia en la nube que en equipos internos dentro de la empresa. Un gran porcentaje confirman que utilizan ambos sistemas.

CONCLUSIONES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL (V)

- Es significativo que dos de cada tres empresas en nuestra provincia han solicitado ayudas o subvenciones para mejorar en materia de digitalización. Con ello se ve la importante repercusión que han tenido programas como el llamado “Kit Digital”, y otros, entre el tejido empresarial local.
- Casi un 75 % de las empresas que han solicitado ayudas en esta materia, han recibido apoyo económico de la administración.
- Finalmente, indicar que para el 60 % de las empresas encuestadas el impacto que tiene la digitalización para la mejora de la competitividad de su empresa es alto o muy alto.

VALORACIÓN FINAL

Como ha quedado reflejado en el estudio, las empresas burgalesas han tenido buen año 2024. A pesar de ello una de cada cuatro ha tenido un ejercicio difícil. Eso sí, en líneas generales, son más optimistas que en otras ocasiones en relación a las perspectivas que se abren para este año 2025.

Un año más, preocupan para 2025 las previsibles nuevas reformas laborales, la reducción del tiempo de trabajo, los nuevos incrementos fiscales, el disparado nivel de absentismo y las escasas políticas incentivadoras para el mantenimiento o incremento de nuestro tejido empresarial.

Para casi la totalidad de las empresas burgalesas (94 %) la digitalización de sus organizaciones es un tema importante o muy importante. Aunque el estudio también rebela que actualmente la digitalización ha entrado en las empresas más como herramientas de gestión interna y de comunicación que como estrategia de ventas.